



Franciza

Eleven one

Spălătorie ecologică fără apă

Creșterea masivă a numărului de autovehicule înmatriculate (se estimează că până în anul 2012 parcul auto va crește cu cca 60%) va duce la regândirea strategiilor de reducere a poluării și protejarea mediului înconjurător prin aplicarea unor măsuri drastice. Una din măsurile posibile va fi mutarea spălătorii auto clasice în zona periferică a orașelor, pentru reducerea efectului nociv al deversării masive de apă murdară, poluată, rezultată în urma spălării autoturismelor cu apă și detergenți. Spălătorile ecologice fără apă vor reprezenta atunci o alternativă de luat în considerație.

Vă prezentăm mai jos franciza "Spălătorie ecologică fără apă ELEVEN ONE Waterless Car Wash"

Spălarea auto fără apă (engl: Waterless Car Wash) este un concept nou de a spăla, curăța, lustrui și proteja într-o singură operație orice suprafață netedă vopsită, din sticlă, inox, plastic, ceramică etc. Principiul este simplu: prin pulverizarea unei soluții speciale pe suprafața de curățat are loc dizolvarea instantanee a murdăriei prin fenomenul de emulsificare, emulsia fiind apoi îndepărtată cu ajutorul unei

lavete speciale din microfibră. Soluția numită ELEVEN ONE creează o peliculă alunecoasă pe suprafața respectivă, pentru a o proteja de zgâriere. ELEVEN ONE nu doar spală suprafața, ci îi oferă și o strălucire deosebită, datorită unor compuși organici extrași dintr-un palmier brazilian. În plus, pelicula protejează în timp suprafața curățată de radiații UV și ploii acide. Acesta este un produs netoxic, neinflamabil, organic, complet ecologic și biodegradabil și care conține ingrediente de înaltă calitate, agenți de înmuiere, lubrifianți, polimeri speciali, săpun organic, carnauba, surfactanți, agenți protectori anti UV și anti ploii acide într-o formulă unică în lume. Timpul alocat pentru spălarea ecologică fără apă a unei mașini de mărime medie este de cca. 15-20 minute iar cantitatea medie de soluție consumată este de numai 100 -150 ml. Spălarea fără apă este mai rapidă, mai ieftină și mai calitativă decât spălarea clasică, fără a mai lua în considerare și avantajele ecologice de protejare a mediului și de economisire a apei potabile.

Directorul firmei reprezentante a companiei Freedom International în România (Freedom

International este compania americană care a dezvoltat această tehnologie și care produce în prezent cele mai bune soluții de spălare fără apă la nivel mondial), Nicolae Iacob, punctează mai jos câteva avantaje și cerințe pentru cei interesați de această oportunitate de afaceri.

- În țară, marca produsului și denumirea viitoarei francize poartă numele de Eleven One. În prezent ne bazăm pe o rețea de distribuitori și colaboratori locali care promovează și comercializează aceste produse novatoare în special către dealeri și showroom-uri auto, ateliere service sau chiar spălătorii auto clasice care oferă clienților ambele variante de spălare în paralel.

- Firma noastră este distribuitorul exclusiv al companiei americane Freedom International care este liderul mondial în domeniul *waterless car wash*. Am introdus aceste produse și acest concept în țară în urmă cu un an de zile. Nu există în acest moment alte firme pe piața din

România care să comercializeze produse similare, în afara dealerilor noștri autorizați.

- Firma noastră oferă toată gama de produse ecologice de spălare fără apă ale companiei Freedom International și tehnologia de spălare a autoturismelor fără utilizarea apei pentru firmele interesate în deschiderea de spălătorii ecologice auto fără apă sau în distribuție.

- Franciza pentru SPĂLĂTORIE ECOLOGICĂ WATERLESS va fi disponibilă începând din 2009. Până atunci, oferim produsele *waterless*, tehnologia de spălare, training și suport tehnic celor interesați în demararea imediată a acestei afaceri, fără alte costuri suplimentare.

- Dorim ca viitorii parteneri ai francizei noastre să fie persoane serioase și motivate, eventual cu experiență în prestări servicii. Este preferabil să aibe experiență cu cât mai multe din domeniile: auto, servicii curățenie, car wash, marketing și publicitate. Eventual cu interes și preocupare față de domeniul ecologic și protejarea mediului înconjurător.

- Spălarea ecologică fără apă a autovehiculelor este o

afacere foarte rentabilă și este destinată în special micilor întreprinzători. Marja medie de profit la o spălătorie ecologică este de cca 150-300 % peste valoarea soluțiilor consumate.

Avantajul principal constă în faptul că nu este necesar un capital mare de pornire a afacerii. O spălătorie ecologică fără apă ELEVEN ONE nu implică costuri și investiții în aparatură sau utilaje specializate.

- Pentru deschiderea unei spălătorii ecologice auto fără apă nu sunt necesare avize și autorizații speciale de funcționare, trebuie doar înscrierea în statutul societății a codului CAEN 4520: Întreținerea autovehiculelor.

- Un spațiu într-o zonă cât mai circulată, cu vad foarte bun este prima condiție pentru amenajarea unei astfel de spălătorii, dar nu obligatorie. Un capital de minim 2000-3000 euro este necesar amenajării spațiului, achiziționării soluțiilor de spălare pentru prima lună de funcționare și pentru publicitate locală. Serviciile de spălare ecologică fără apă se pot oferi și la domiciliul clienților cu parcuri auto, pe bază de abonament.

